

Interactive WayGuiding Software Survey

Mit dem steigenden Gebrauch von digitalen Kommunikationskanälen rückt das Thema Digital Signage immer öfter in das Bewusstsein von Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen in den unterschiedlichsten Unternehmen.

So vielfältig Digital Signage eingesetzt werden kann, so unterschiedlich sind die Facetten der Anwendungen. Ein spezielles Thema dabei ist die Anwendung der **Interaktiven Digitalen WayGuiding und WayFinding**-Lösungen. Diese – in komplexen Gebäuden oder Gebäudestrukturen eingesetzten digitalen Mittel dienen zum einen der schnellen und unkomplizierten Wegefindung, zum anderen aber auch dem Betrachter dazu weitergehende Informationen anzubieten.

Die dabei benutzten Möglichkeiten sind vielfältig: weitverbreitet sind dabei Indoor-Lösungen, die innerhalb von Gebäuden auf verschiedene Art und Weise den Weg von einem definierten Ausgangspunkt zum Zielpunkt darstellen. Diese bauen regelmäßig auf den Architekturplänen des Gebäude-Komplexes auf. Gemeinsam ist diesen Software-Lösungen, dass der Customizing-Aufwand erheblich sein kann (auch abhängig von den Basisdaten, die der Kunde bereitstellen kann, z.B. die Architektur-Pläne des Gebäudes). Heute stellt dieser Customizing-Aufwand rd. 50% der gesamten Software-Kosten dar.

Da die Software ist aber neben dem Content der zentrale Schlüssel für eine erfolgreiche Interactive Wayfinding Lösung, sollten Interessenten sich intensiv mit den aktuellen Software-Lösungen auseinandersetzen. Zu diesem Zweck hat PrimeConsult die derzeit detaillierteste Studie über Interactive Wayfinding veröffentlicht.

Die folgenden **7** Anbieter nahmen an der Befragung teil (in alphabetischer Reihenfolge): arcTec, dimedis, engram, FourWindsInteractive, NCR, 3d-berlin, 3D Technologies R&D.

Unter den Teilnehmer finden sich international tätige Unternehmen wie NCR und FourWindsInteractive, aber auch die in Europa führenden Hersteller wie 3d-berlin und dimedis um nur einige zu nennen.

Neben der detaillierten Untersuchung der Leistungsfähigkeit der einzelnen Produkte wurde auch die Marktrelevanz der Anbieter unter die Lupe genommen. Darüber hinaus erläutern die Autoren welche Funktionen für spezielle Einsatzzwecke notwendig sind. Dazu wurden rund 200 Leistungsmerkmale erfasst und bewertet.

Die Studie ist geeignet für alle Projektmanager und IT-Entscheider, die eine schnelle Übersicht über den aktuellen Interactive Wayfinding-Anbietermarkt benötigen.

„Die Einsatzmöglichkeiten für Interactive Wayfinding sind mannigfaltig. Es gibt keine Software, die alle Einsatzgebiete gleichermaßen gut abdeckt – das ist ein großes Problem für die meisten Projektverantwortlichen“, sagt Karl-Joachim Veigel, Geschäftsführer der PrimeConsult Unternehmensberatung.



Interactive WayGuiding und WayFinding Software Studie 2014

Auf 40 Seiten werden notwendigen Grundlagen vermittelt und Teilanalysen erstellt, um sich im Angebotsdickicht zu Recht zu finden. Die Studie ist in Englisch.

Inhalte

- Scope and Purpose
- Top 10 Findings
- Executive Summary
- List of participants
- Technology
 - Routing
 - Presentation of Results
 - Integration of smart devices
 - Building layout
 - Reporting
- Content Management System
 - Change and improvement features
 - System administration
- Office Management
- Digital Signage Features
- The need of customizing
- Recommended hardware
- Market presence incl. the ranking

Die 40-Seitige Studie inkl. Übersichtstabelle mit allen Features ist für EUR 395 zzgl. USt bei PrimeConsult Unternehmensberatung erhältlich. Informationsanfragen und Bestellungen können per Mail an PrimeConsult gesendet werden.

Kontakt:

Habermannstrasse 5

82031 Grünwald

Tel.: + 49 (0) 172 8201706

Mail: kj.veigel@primeconsult.eu