



Digital Signage Software Survey 2015

Mit dem steigenden Gebrauch von digitalen Kommunikationskanälen rückt das Thema Digital Signage immer öfter in das Bewusstsein von Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen in den unterschiedlichsten Unternehmen.

So vielfältig Digital Signage eingesetzt werden kann, so unübersichtlich ist der Markt von Digital Signage Software. Allein in Deutschland bieten derzeit mehr als 150 Softwarehäuser Digital Signage Lösungen an – weltweit schätzen die Autoren 250 Anbieter. Viele der Anbieter sind allerdings sehr klein – sowohl vom Umsatz, als auch von den Mitarbeitern und Kunden. Die Autoren schätzen, dass mehr als 60 % der Anbieter weniger als 10 Mitarbeiter beschäftigen und weniger als 1 Mio. € Umsatz in 2014 realisiert haben.

Da die Software ist aber neben dem Content der zentrale Schlüssel für eine erfolgreiche Digital Signage Lösung, sollten Interessenten sich intensiv mit den aktuellen Software-Lösungen auseinandersetzen. Zu diesem Zweck hat PrimeConsult die derzeit detaillierteste Studie über Digital Signage CMS veröffentlicht.

Die folgenden Anbieter nahmen an der Befragung teil:

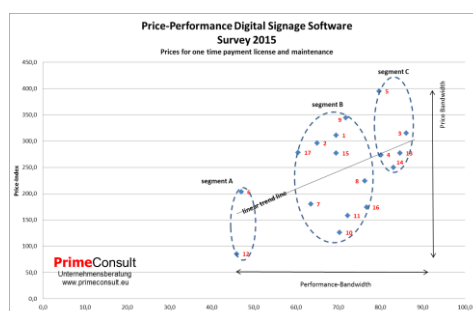
dimedis, engram, FourWindsInteractive, Grassfish, kommatec-red, Macnetix, mirabyte, Navori, netvico, Online Software, Pichler Medientechnik, Provisio, Scala, Screenfood, Stinova, Vfree.tv, Videro und Visual Art Germany.

Unter den Teilnehmer finden sich international tätige Unternehmen wie Scala und FourWindsInteractive aber auch die in Europa und DACH führenden Hersteller wie Grassfish, Screenfood, Online Software AG und Pichler Medien Technik, sowie start ups and Marktführer in speziellen Branchen, um nur einige zu nennen.

Neben der Verbreitung der einzelnen CMS (Marktrelevanz) differenziert die Studie zwischen Standardfunktionen und Software-USPs für die unterschiedlichen Anwendungs-Szenarien. Dazu wurden rund 300 Leistungsmerkmale erfasst und bewertet.

Die Studie ist geeignet für alle Projektmanager und IT-Entscheider, die eine schnelle Übersicht über den aktuellen Digital Signage CMS-Anbietermarkt benötigen.

„Die Einsatzmöglichkeiten für Digital Signage sind mannigfaltig. Es gibt keine Software, die alle Einsatzgebiete gleichermaßen gut abdeckt – das ist ein großes Problem für die meisten Projektverantwortlichen“, sagt Karl-Joachim Veigel, Managing Director der PrimeConsult Unternehmensberatung - und fügt hinzu „auch die Preispolitik der Anbieter zeigt, dass auch bei kleineren Projekten eine sorgfältige Auswahl monetäre Vorteile bringen kann.“



Auf 60 Seiten werden notwendigen Grundlagen vermittelt und Teilanalysen erstellt, um sich im Angebotsdickicht zu Recht zu finden.

Inhalte

- Top Findings
- Executive Summary
- List of participants
- Technology
 - Operating Systems and Tools
 - Data base
 - Language versions
 - Software activation
- Software key features
 - User interface and Usability
 - CMS basic feautres
 - Scheduling
 - Content distribution
 - Archiving
 - System Control
 - Display Lay out
 - Security
 - Playlist creation
 - Player Software Features
- Digital Signage extended (and USPs)
 - Interactivity
 - Campaign management
 - Editorial process
 - workflow
- Integration of 3rd party software
- Digital Signage a part of multichannel marketing
- Content Support
 - Content features
 - Content creation services
- Hardware
- Channel business and channel readiness
- Market presence
 - Market segments
 - Number of active licenses (worldwide)
 - Partner networks and service points
 - Ranking of Market Presence
- Price and Performance
 - License models
 - Price-Performance Ratio

Die 60-Seitige Studie ist für EUR 250 zzgl. USt bei PrimeConsult erhältlich.

Kontakt:

PrimeConsult Unternehmensberatung

Habermann Strasse 5

82031 Grünwald

Tel : + 49 (0) 89 23547604

mail: kj.veigel@primeconsult.eu